

I. Lépjen egy magasabb kommunikációs szintre! Alkalmazzon online megoldásokat!

Mert...

- a régi típusú (off-line) kommunikáció kora lejárt
- döntéseikhez egyre többen az internetről szereznek üzleti információkat, akár éjjel 11 órakor is
- már nálunk is elterjedt a széles sávú internet, mely lehetővé teszi a gyors adatforgalmat
- olcsóbb, mint a hagyományos kommunikációs, vagy marketing eszközök
- marketing kampány esetén jobban megcélozható vele a célpiac
- jól mérhető a hatékonysága
- a visszajelzések alapján bármikor könnyen és gyorsan, „menet közben” változtatható az elindított marketing kampány
- folyamatos ügyfél kapcsolattartásra ad lehetőséget

II. Mi is az az online kommunikáció?

Az internet lehetőségeit kihasználó marketing és kommunikációs módszerek alkalmazása.

Ehhez mindenképpen kell egy jó weboldal...

A jó weboldal ismérvei, ahogyan mi látjuk:

- megragadja a figyelmet, az érdeklődő nem menekül el az első 5 másodpercben, tehát
 1. átlátható a szerkezete
 2. értékes információkat szolgáltat
 3. az oldal tulajdonosa, a frontszemélyzet könnyen elérhető általa
 4. a tartalom jól érthető, pontosan és helyesírásilag kifogástalanul megfogalmazott
 5. igényességet sugall
- a látogatónak szól, az ő kérdéseire/problémáira ad választ, nyújt megoldást
- napi egyedi látogatóinak száma a tevékenységnek megfelelően jó
- visszatérő látogatói vannak
- mindig egy kicsit más
- az oldalt az érdeklődők megtalálják az internet dzsungelében (vagy közvetlenül - regisztráltak, reklámok, vagy közvetve - keresők)
- az oldal tulajdonosa tudja, mennyien látogatták az oldalt, mennyi időt töltöttek el az oldalon és mit néztek meg

Ha Ön sokat költött weboldal kialakítására, talán már nem is fontos, egyáltalán megtalálja-e bárki azt a weboldalt?

Az **Ön weboldala**, még ha jól kialakított is, egy információs ponthoz/üzlethez hasonló, mely a város legkülső negyedének a legeldugottabb pincéjében található. Hogyan találnak így rá az érdeklődők?

Jusson be Ön is a belváros legforgalmasabb utcájára! Gondolom nem kell elmagyarázni, ez milyen előnyökkel jár...

Kérje ingyenes, egyszerűsített felmérésünket, mely rávilágít arra, miért nem működik jól az Ön weboldala!

e-mail: lele@businesslift.hu, tel.: 30/239-3029

Egy kis háttér ismeret

A **SEO** (Search Engine Optimization) **keresőoptimalizálás (keresőmarketing)** lehetővé teszi a vállalkozások számára honlapjuk látogatottságának növelését.

Miért jó?

Az internetes keresőket használóknak van egy közös tulajdonságuk: **tudják mit akarnak.**

Tehát egy kereső programon keresztül a weboldalunkra érkező látogató egy céltudatos vásárló, aki azért kattintott az Ön weblapjára hivatkozó linkre, mert az ő problémájára az Ön terméke vagy szolgáltatás kínálhat megoldást.

Ennek azért óriási az előnye, mert így nem Önnek kell megkeresni minden lehetséges ügyfelét, azok egy része magától megtalálja Önt. Így megkímélheti magát a teljesen céltalan reklámok költségeitől.

Ha például egy mindenki számára ingyenes újságban hirdet, és például internet szolgáltatást, vagy autófóliázást kíván értékesíteni, akkor azt az újságot több idős ember, vagy autóval nem rendelkező emberek is megkapják, akik valószínűleg sosem fognak vásárolni Öntől. Így a hirdetéssel olyan embereknek is reklámozza magát, akik valószínűleg sosem lesznek az ügyfelei.

Ez pénzkidobás!

Nem beszélve arról, hogy az internet felhasználók nagyobb valószínűséggel tartoznak a fizetőképes vásárlók közé, hiszen ha már az interneten keresnek feltételezhetjük, hogy rendelkeznek otthoni internet kapcsolattal, de „legrosszabb esetben” a munkahelyükről csatlakoznak a netre - tehát van munkájuk és fizetésük amiből megvásárolhatják az Ön által kínált terméket, vagy szolgáltatást.

III. Ami minket illet, mi megteesszük amit Ön esetleg elmulasztott eddig

A tevékenységünkről pontos folyamatábrát küldünk Önnek ajánlatunkkal. A pontosan **kidolgozott ISO 9001 minőségügyi eljárás garantálja**, hogy minden munkafázis a maximális gondossággal valósul meg.

Projektek (1-6 hónap):

- Célkritériumok meghatározása, SWOT, teljes körű felmérése az oldalnak
- Igény szerint konkurenciaelemzés
- Kulcsszó mérés, meghatározás
- Domain névajánló, levéldetés
- Tartalom, szerkezet átszerkesztése a meghatározott kulcsszavakkal (10 oldalig)
- Sitemap (honlaptérkép) készítés
- Kereső és egyéb regisztrációk, kereszthivatkozások (partnerek)
- Statisztikák és követésük, PDCA
- Kommunikációs fejlesztési javaslatok

Folyamatos megbízások:

- Folyamatos tartalomfrissítési javaslattétel
- Statisztikák elemzése, visszacsatolása
- közép és rövidtávú hírlevél stratégia, hírlevelek témájára javaslattétel
- Sitemap (honlaptérkép) megújítás

IV. Mi vállaljuk a felelősséget (garancia)

Szolgáltatási díjunk bizonyos részét sikerdíjként ügyfeleink visszatartathatják, míg a szerződésben foglalt célkitűzéseket el nem értük.

A garancia vállalás alapjai:

- belső eljárás szerinti munkavégzés
- koncepció részletes kidolgozása, előzetes egyeztetése és ügyfél általi jóváhagyása
- pontos elemzés és visszacsatolás a megfelelő támogató rendszerek alkalmazásával